

Oficijelna pravila promotivne kampanje
GILLETTE „Budućnost srpskog fudbala je u tvojim rukama“

Član 1. Organizator i zvanična pravila kampanje

1.1. Organizator promotivne kampanje „Budućnost srpskog fudbala je u tvojim rukama“ je kompanija „NELT CO“ . d.o.o., Beograd, Karađorđeva br. 65, PIB SR 100037645, matični broj 17304712, u daljem tekstu „Organizator“ u ime Procter&Gamble CEEMEA, division P&G International Operations SA, Petit Lancy 1, Geneva, Switzerland.

1.2. Kampanja će se odvijati u skladu sa odredbama navedenim u ovom dokumentu (u daljem tekstu „Pravila“), koja su obavezujuća za sve učesnike. Organizator zadržava pravo izmene ovde navedenih Pravila tokom trajanja kampanje. Ukoliko dođe do izmena, one će biti objavljene barem 24 sata pre nego što stupe na snagu, koristeći ista sredstva komunikacije kao i do tada.

Član 2. Pravna podloga

Ova kampanja se održava u skladu sa „Zakonom o igrama na sreću“ („Službeni glasnik Republike Srbije“, br. 84/04 i 85/05 - dr. zakon), Pravilnika o bližim uslovima, odnosno sadržini pravila igara na sreću (»Službeni glasnik Republike Srbije«, broj 129/04)

Član 3. Teritorija

Ova kampanja se organizuje i odvija na teritoriji republike Srbije u skladu sa odredbama opisanim u ovom dokumentu.

Član 4. Trajanje

4.1. Kampanja počinje 1.4.2009. godine i završava se 31.8.2009. godine.

4.2. Učesnici kampanje mogu da šalju SMS poruke na način opisan u Članu 8, isključivo u periodu od 1.4.2009. godine do 31.08.2009 godine. Svaka SMS poruka koja se pošalje pre 1.4.2009. godine ili posle 31.8.2009. godine neće se uzeti u obzir.

4.3. Pravila nagradne igre objavljena su u dnevnim novinama, u skladu sa zakonom.

Član 5. Pravo učešća

5.1. Kampanja je namenjena svim fizičkim licima, bez obzira na godine, sa stalnim boravkom u Republici Srbiji, koji su saglasni sa odredbama i uslovima ovde navedenih Pravila (u daljem tekstu „Učesnici“). U nagradnoj igri ne mogu učestvovati zaposleni u preduzeću Organizatora, zaposleni u agencijama koje aktivno učestvuju u pripremi i realizaciji nagradne igre, kao ni članovi njihovih porodica (sin/ćerka, roditelji, brat/sestra ili supružnik).

5.2. Učešćem u kampanji Učesnici potvrđuju da su u potpunosti upoznati sa ovde navedenim odredbama i daju svoju saglasnost sa njima u vezi. Učesnik kampanje je u obavezi da poštuje navedene odredbe.

Član 6. Proizvodi koji učestvuju

U nagradnoj igri učestvuju sledeći Gillette Blue brijači: Blue II regular, Blue II Plus, Blue II Excell, Blue II Maximum i Blue 3 kao i Series gel i Series After shave.

Član 7. Nagrade

U ovoj kampanji Organizator je pripremio sledeće nagrade:

- 1377 x fudbalska lopta (jedna na svakih 45 minuta u toku trajanja nagradne igre u periodu od 10h – 16.45h)

OPIS	KOLIČINA	CENA U DINARIMA PO KOMADU (neto)	UKUPNA CENA ZA 1377 LOPTI (DIN) neto	UKUPNA CENA ZA 1377 LOPTI (DIN) bruto
Fudbalska lopta	1377	610,00	839.970,00	991.164,6

Ukupna vrednost nagradnog fonda igre u robi i uslugama „Budućnost srpskog fudbala je u tvojim rukama“ iznosi 991.164,6 DIN.

Član 8. Mehanizam kampanje

8.1. Da bi učestvovao u nagradnoj igri, učesnik koji kupi najmanje jedan proizvod iz Gillette Blue linije proizvoda, Series gel ili Series after shave, treba da pošalje SMS poruku na broj 3737 sa sledećim tekstom: "GILLETTE<razmak>broj_fiskalnog_računa". Jedinstveni broj fiskalnog računa je odštampan na dnu fiskalnog računa. Cena jedne poruke je 5 din +PDV. Originalni fiskalni račun sa jedinstvenim brojem fiskalnog računa treba sačuvati zbog provere u slučaju da Učesnik osvoji nagradu.

8.2. Učesnici šalju brojeve fiskalnih računa i tako ulaze u trku za osvajanje nagrade – fudbalske lopte. Potencijalni dobitnici će biti izvučeni nasumično, kompjuterskim, automatskim putem (tzv. sistemski sati).

8.3. U slučaju da se otkrije da su neke osobe uticale na ili omogućile osvajanje nagrade, Organizator ima ovlašćenje da tuži te osobe na osnovu dokaznog materijala.

8.4. SMS poruka koju Učesnik pošalje smatra se važećom i biće uključena u izvlačenje ako istovremeno zadovoljava sledeće kriterijume:

8.4.1. Poruka sadrži jedinstveni broj fiskalnog računa koji je istovremeno i dokaz o kupovini proizvoda učesnika;

8.4.2. Jedinstveni broj fiskalnog računa nije ranije poslat sa istog broja mobilnog telefona ili nekog drugog broja;

8.4.3. SMS poruka koja sadrži jedinstveni broj fiskalnog računa poslata je u periodu trajanja Kampanje, odnosno u periodu između 1.4.2009. godine i 31.8.2009. godine.

8.5. Ukoliko neki važeći jedinstveni broj fiskalnog računa učestvuje u kampanji u toku jednog meseca, taj važeći jedinstveni broj fiskalnog računa više ne učestvuje u daljem takmičenju u sledećim mesecima nagradne igre.

Jedna osoba može da pošalje neograničen broj jedinstvenih brojeva fiskalnog računa sa jednog telefonskog broja, sve dok može da dostavi na uvid i proveru originalnog fiskalnog računa kao dokaza o kupovini proizvoda učesnika. Jedan jedinstveni broj fiskalnog računa može biti poslat samo jednom u toku trajanja nagradne igre.

8.6. U slučaju da se isti broj fiskalnog računa pošalje sa dva različita telefonska broja, prva SMS poruka pristigla na broj 3737 biće uvažena. Poruke koje nisu važeće, prema ovde navedenim Pravilima, neće učestvovati u izvlačenju nagrade. Jedan važeći jedinstveni broj fiskalnog računa može da osvoji samo jednu nagradu.

8.7. PORUKE OVE KAMPANJE – posle slanja jedinstvenog broja fiskalnog računa tokom kampanje, Učesnik, kao odgovor, dobija povratnu SMS poruku sledeće sadržine:

8.7.1. u slučaju da se jedinstveni broj fiskalnog računa pošalje pre datuma i časa početka kampanje, Učesnik će putem SMS poruke biti obavešten o periodu trajanja kampanje: „GILLETTE kampanja se održava u periodu 1.04.2009– 31.08.2009. Pošaljite svoj broj sa fiskalnog računa u ovom periodu“

8.7.2. u slučaju da se jedinstveni broj fiskalnog računa pošalje nakon datuma i časa završetka kampanje, Učesnik će putem SMS poruke biti obavešten o završetku kampanje: „GILLETTE kampanja završena je 31.08.2009. Zahvaljujemo vam na učešću i radujemo se vašem učešću u narednim GILLETTE kampanjama!“

8.7.3. ako poruka poslata tokom kampanje sadrži već registrovan broj fiskalnog računa, SMS poruka će obavestiti: „Broj fiskalnog računa je već registrovan u ovoj kampanji.“

8.7.4. u slučaju da je poslata broj fiskalnog računa ispravan i zadovoljava kriterijume navedene u gore navedenom paragrafu 8.4, Učesnik će dobiti SMS poruku u kojoj se potvrđuje da je poslat ispravan broj fiskalnog računa: „Pomogli ste budućnost srpskog fudbala, hvala. Molimo Vas posetite sajt www.gillettefudbal.rs gde mozete da preuzmete Gillette Football Academy wallpaper“!

8.7.5. u slučaju da je poslata broj fiskalnog računa ispravan, zadovoljava kriterijume navedene u gore navedenom paragrafu 8.4, i istovremeno je i dobitnički, Učesnik će dobiti SMS poruku u kojoj se potvrđuje da je poslat ispravan broj fiskalnog računa i da je učesnik potencijalni dobitnik nagrade: „Čestitamo! Vi ste potencijalni dobitnik fudbalske lopte, molimo Vas da se javite na broj telefona 011 30 30 715 u narednih 48 sati radi overe nagrade. Čuvajte Vaš fiskalni račun“!

8.7.6. u slučaju da se sa istog broja mobilnog telefona pošalju 4 pogrešna broja fiskalnog računa tokom trajanja kampanje, pristup broju 3737 sa tog broja biće automatski zabranjen tokom trajanja kampanje. U ovom slučaju na taj broj biće automatski poslata SMS poruka sa sledećim obaveštenjem: „Korisnik je diskvalifikovan jer je prekršio pravila Gillette nagradne igre. Više informacija potražite na sajtu www.gillettefudbal.rs“.

Član 9. Isporuka nagrada

Sve nagrade se isporučuju najkasnije 45 dana nakon što Organizator potvrdi dobitak odnosno nakon što stigne originalni-dobitnički fiskalni račun poštom. Dobitnici ne plaćaju troškove isporuke nagrade.

Član 10. Uslovi provere

10.1. Da bi jedan učesnik bio proglašen pobednikom on/ona mora istovremeno da zadovolji sledeće zahteve:

10.1.1. ispunjavanje uslova opisanih u Članu 5. u ovom dokumentu;

10.1.2. kupovinu najmanje jednog proizvoda označenog za nagradnu igru tokom kampanje (vidi Član 6 Proizvodi koji učestvuju);

10.1.3. slanje jedinstvenog broja fiskalnog računa koji se nalazi u dnu fiskalnog računa, putem SMS poruke na broj 3737 (za sve mreže u Srbiji) u periodu 1.4.2009. – 31.8.2009. Cena jedne SMS poruke je 5 din +PDV

10.1.4. Jedinstveni broj fiskalnog računa mora da bude isti kao onaj koji je poslat putem SMS poruke;

10.1.5. jedinstveni broj fiskalnog računa mora da bude neoštećen i čitljiv;

10.1.6. jedinstveni broj fiskalnog računa može biti poslat samo jednom, bez znakova interpunkcije ili bilo kog drugog znaka, tačno onako kako je napisan na promotivnom fisklanom računu;

10.1.7. fiskalni račun mora da bude neoštećen i originalan (nisu dozvoljene fotokopije, faksovi ili druge vrste reprodukcije računa) i porednički jedinstveni broj fiskalnog računa bi trebalo lako da se pročita.

10.2. Učesnik koji zadovoljava sve gore navedene zahteve proglašava se dobitnikom, bez obzira da li je on/ona vlasnik broja mobilnog telefona sa kog je poslata SMS poruka kojom se učestvovalo u kampanji, ukoliko se dokaže da su zahtevi navedeni u Članu 11. ispunjeni.

10.3. Svi važeći jedinstveni brojevi fiskalnih računa poništavaju se u sledećim slučajevima:

10.3.1. Učesnik kome je dodeljena nagrada, a s kojim se ne može stupiti u kontakt ili on nije kontaktirao Organizatora prema uslovima navedenim u ovom dokumentu, zapravo se ne pridržava odredbi iz člana 11.5;

10.3.2. Ukoliko se otkriju bilo kakva neslaganja između broja fiskalnog računa koji je izvučen kao porednički i broja fiskalnog računa koji je prosleđen telefonom, što može da se desi, vodi poništavanju i gubitku prava na nagradu.

10.3.3. Ukoliko učesnik ne može da dokaže da poseduje originalni fiskalni račun na kome se nalazi jedinstveni broj fiskalnog računa koji je izvučen kao porednički.

10.4. Organizator ne garantuje kompenzaciju u gotovini niti bilo kakve druge pogodnosti učesnicima kojima je dodeljena nagrada a koji nisu poštovali ili ispunili zahteve propisane Pravilima.

Član 11. Provera i dodela nagrada

11.1. Nakon što učesnik primi SMS poruke od strane Organizatora kojom se informiše da je potencijalni dobitnik i da se javi na broj telefona 011 30 30 715 po standardno utvdjenoj ceni telefonskog poziva radi overe nagrade, učesnik je u obavezi da to i uradi u roku od 48 sati.

11.2. Ukoliko se učesnik odnosno potencijalni dobitnik ne javi u roku od 48 sati od prijema SMS poruke, gubi pravo na nagradu.

11.3. Dobitnik je obavezan da nakon telefonske provere pošalje fiskalni račun i svoje podatke poštom na adresu: Hilendarska 14, 11000 Beograd, New Moment New Ideas Company sa napomenom „Za Gillette nagradnu igru“

11.4. U slučaju da Učesnici koji su osvojili nagradu ne mogu da dokažu da poseduju originalni

fiskalni račun sa jedinstvenim brojem fiskalnog računa koji je osvojio nagradu i isti ne pošalju poštom u roku od 15 dana, izgubiće svako pravo na nagrade. Takve nedodeljene nagrade ostaju u vlasništvu Organizatora i on neće biti u obavezi da bilo šta nadoknađuje tim Učesnicima.

11.5. Ukoliko se usled razloga nezavisnih od volje Organizatora Učesnici čiji su brojevi fiskalnog računa osvojili Nagrade ne identifikuju i ne priznaju do datuma koji je odredio Organizator, izgubiće svako pravo na nagradu. Takve nedodeljene nagrade ostaju u vlasništvu Organizatora i on neće biti u obavezi da bilo šta nadoknađuje tim Učesnicima. Organizator takodje neije odgovoran za kovertne sa fiskalnim računima u slučaju da one iz bilo kog razloga (koji nije kontrolisan od strane organizatora) ne stignu do odredista.

11.6. Jedan učesnik moye osvojiti najviše 10 fudbalskih lopti u toku trajanja ove nagradne igre

11.7. Pri dostavljanju nagrade Dobitnik će biti obavezan da potpiše prijemnicu, kako bi mogao da preuzme nagradu.

Član 12. Maloletne osobe i osobe sa starateljem

U slučaju da je osoba koja je osvojila nagradu maloletna (ima manje od 18 godina), ili ima staratelja, njemu/njoj se dodeljuje nagrada preko roditelja ili staratelja. Roditelji ili staratelji potpisuju izjavu kojom se Organizator oslobađa obaveze zvaničnog uručivanja nagrade predstavniku maloletne osobe, kao i obaveze plaćanja bilo kakve štete ili žalbe koje u ovom slučaju mogu da nastanu.

Član 13. Greške, neadekvatno komuniciranje oglašavanjem

13.1. Organizator nije odgovoran za gubitak fiskalnih računa čiji je jedinstveni broj osvojio nagradu, otuđenje, i/ili podnošenje neadekvatnih, oštećenih ili lažnih računa, niti je u obavezi da dodeli nagradu na osnovu takvih računa koja ne zadovoljavaju zahteve navedene u ovom dokumentu. Štaviše, Organizator nije odgovoran ni za način na koji snabdevači ili prodavnice u kojima se prodaju GILLETTE proizvodi namenjeni kampanji rukuju ovim GILLETTE proizvodima, organizuju ih i/ili prodaju. Organizator se ne smatra odgovornim za moguća oštećenja na fiskalnim računima koja mogu da budu rezultat ovih aktivnosti.

13.2. Sve žalbe koje se odnose na osvajanje nagrade a podnete su nakon trenutka napismenog određivanja vremena isporuke nagrade nisu u domenu odgovornosti Organizatora, niti Agencije koja učestvuje u ovoj kampanji.

13.3. Organizator ima prava da preduzme sve neophodne mere u slučaju pokušaja prevare sistema, zloupotrebe ili drugih pokušaja koji mogu da utiču na imidž i na troškove ove Kampanje.

Član 14. Poverljivost

14.1. Organizator će preuzeti sve potrebne mere predostrožnosti kako bi obezbedio zaštitu i bezbednost ličnih informacija, zaštitio ih od gubitka, zloupotrebe, neovlašćenog pristupa, zamene i/ili distribuiranja, a u skladu sa zakonom.

14.2. Sve SMS poruke koje učestvuju u ovoj kampanji postaju vlasništvo Organizatora zajedno sa svim informacijama koje sadrže.

14.3. Lični podaci prikupljeni u ovoj Kampanji ne smeju se odavati trećim licima, osim u slučajevima u kojima Organizator mora da poštuje obaveze koje nalaže važeći zakon. Nagrade dobijene u ovoj Kampanji biće objavljene na sledećoj web adresi:
www.gillettefudbal.rs

14.4. Učešćem u ovoj kampanji svi Učesnici ovim prihvataju da, u slučaju da osvoje neku nagradu, njihovo ime, prezime, mesto stanovanja i slika mogu da budu objavljeni i upotrebljeni u marketinške svrhe od strane Organizatora u skladu sa zakonom, u različitim štampanim materijalima, audio ili video snimcima, i to bez nadoknade. Osobe koje osvoje nagradu tokom ove kampanje treba da potpišu pismenu izjavu sa tim u vezi, na osnovu aspekata koje je zatražio Organizator. Osobama koje ne pristanu da potpisu izjavu osvajanje nagrada neće biti osporeno.

14.5. Samim učešćem u Kampanji, Učesnici se jasno i eksplicitno slažu da njihovi lični podaci prosleđeni Organizatoru i sačuvani u bazi podataka mogu da se koriste i obrađuju u ovoj Kampanji kao i da se koriste radi slanja informativnih poruka u vezi budućih Gillette kampanja. Organizator garantuje poverljivost podataka ličnih podataka svih učesnika. Učešćem u promotivnoj kampanji „Budućnost srpskog fudbala je u tvojim rukama“, učesnici su potvrđuju da su upoznati sa odredbama ovih zvaničnih Pravila i da su sa istim saglasni. Prava učesnika u promotivnoj kampanji „Budućnost srpskog fudbala je u tvojim rukama“ zagantovana su zakonom o zaštiti ličnih podataka, o zaštiti ličnosti u delu koji se odnosi na obradu ličnih podataka i slobodnog protoka ovakvih podataka, a posebno sledeća prava:

- pravo pristupanja podacima
- pravo intervencije nad podacima
- pravo na ulaganje žalbe

Učešćem u promotivnoj kampanji „Budućnost srpskog fudbala je u tvojim rukama“ učesnici su saglasni sa uvođenjem baze podataka Organizatora koja se oformljuje tokom promocije. Svrha formiranja baze podataka je da se desifruju dobitnici radi provere i obavestjenja o potencijalnom dobitku.

14.6. Jednom godišnje učesnici imaju pravo da od Organizatora zatraže i dobiju potvrdu koja se odnosi na obradu podataka iz baze, i to besplatno. Štaviše, imaju pravo da u svakom trenutku suprotstave, bez dobrih i opravdanih razloga, da podaci koji se njih tiču mogu da budu predmet sudske parnične procedure, osim u slučaju ako za to postoje ugovorene pravne odredbe. Učesnici imaju pravo da zahtevaju, pismenom peticijom naslovljenom na Organizatora, brisanje ili ažuriranje ličnih podataka u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti ličnih podataka.

Lični podaci osoba koje su osvojile nagradu čuvaće se u kompaniji radi evidencije, u skladu sa fiskalnim zakonom.

Član 15. Ograničenje odgovornosti

15.1. Organizator Kampanje neće biti odgovoran, uključujući i, ali se ne ograničavajući na sledeće aspekte:

15.1.1. Brojeve fiskalnih računa poslate putem SMS poruka pre 1.4.2009. godine

15.1.2. Brojave fiskalnih računa poslate putem SMS poruka posle 31.8.2009. godine

15.1.3. Gubitak ili kašnjenje SMS poruka usled zagušenja na telefonskoj mreži (MTS, Telenor i VIP), ili zbog tehničkih smetnji na koje Organizator ne može da utiče;

15.1.4. Situacija kada nije moguće identifikovati telefonski broj sa kog je poslata SMS poruka, te Organizator ne može da pošalje odgovor Učesniku;

15.1.5. Situacija u kojoj više osoba polaže pravo na isti jedinstveni broj fiskalnog računa;

15.1.6. Sva moguća sporenja koja se odnose na pravo posedovanja telefonskog broja sa kog je poslata SMS poruka na broj 3737.

15.2. Redosled prijema SMS poruka predstavlja se kalendarskim datumom i satom (minuti, sekunde) prijema, bez obzira na datum i sat slanja poruke. Jedinstveni brojevi fiskalnih računa ne mogu da učestvuju u kampanji pre 1.4.2009. godine, niti posle 31.8.2009. godine. Dokaz o slanju SMS poruke predstavlja i dokaz o prijemu iste.

15.3. Organizator ima pravo da poništi SMS poruku koja sadrži pogrešne informacije ili očigledno netačne informacije i one koje ne zadovoljavaju zahteve provere iz odeljka 8.4. SMS poruke poslate sa kratkih brojeva ili interneta neće se uzimati u obzir.

15.4. Organizator ni u kom slučaju nema odgovornost i ne može biti stranka u sporu koji se odnosi na pravo vlasništva fiskalnih računa koja sadrže jedinstvene brojeve fiskalnih računa koji su osvojili nagradu. Sudski spor u vezi sa vlasničkim pravima nad fiskalnim računima ne može uticati na princip po kome Organizator Kampanje dodeljuje nagradu Učesniku koji je: (1) poslao izvučenu SMS poruku, (2) primio SMS poruku sa potvrdom, prema paragrafima 8.7.5 i 8.7.6. i (3) poseduje originalni fiskalni račun sa odgovarajućim brojem fiskalnog računa koji je osvojio nagradu, a prema ovde navedenim odredbama. Organizator nema obavezu da saraduje sa advokatima onih strana koje nisu osvojile nagradu, a pojave se nakon dodele nagrada.

Član 16. Porezi

Organizator prima na sebe obavezu da obračuna i uplati porez koji duguje po osnovu nagrada koje osvoji pobednik, na osnovu Zakona o porezu na prihod građana. Sve druge obaveze, fiskalne ili druge prirode, idu isključivo na teret dobitnika nagrada. Nakon potpisivanja dokumenta o isporuci i prijemu Nagrade, svi zakonski troškovi koji se odnose na tu robu idu na teret vlasnika.

Organizator Kampanje nije odgovoran za plaćanje troškova, poreza ili drugih finansijskih obaveza u vezi sa ponuđenim nagradama, jer to ide na teret pobednika, osim poreza koji su po zakonu u obavezi Organizatora Kampanje da ih plati.

Član 17. Proglašavanje pobednika

Spisak svih pobednika biće objavljen na kraju Kampanje odnosno 20 dana od njenog završetka, 20.09.2009. godine, na web sajtu www.gillettefudbal.rs.

Član 18. Viša sila

18.1. U skladu sa opisanim pravilima, viša sila (force majeure) označava sve događaje koji se ne mogu kontrolisati, ograničiti ili predvideti, uključujući i nemogućnost Organizatora da utiče na stvari koje se dešavaju mimo njegove volje, a njihova pojava prouzrokuje nemogućnost ispunjavanja obaveza navedenih u ovom dokumentu.

18.2. U slučaju da viša sila spreči ili potpuno ili delimično uspori izvršenje navedenih Pravila i tok Kampanje, Organizator se neće smatrati odgovornim za neispunjavanje svojih obaveza u periodu u kome je to bilo sprečeno ili usporeno.

Član 19. Sudski sporovi

19.1. U slučaju da dođe do sudskog spora između Organizatora i Učesnika u Kampanji, takvi sporovi biće rešeni sporazumno. Ukoliko obe strane ne uspeju da spor reše sporazumom, onda će se sudski spor rešavati pred sudom, prema zakonu.

19.2. Sve moguće žalbe, ukoliko ih bude bilo, koje se odnose na razvoj Kampanje, šalju se na sledeću adresu: NELT CO." d.o.o., Karadjordjeva br. 65, Beograd, ne kasnije od 2 (dve)

nedelje od datuma objavljivanja liste dobitnika u svakoj nedelji kampanje. Nakon ovog datuma Organizator neće uzeti u obzir nijednu žalbu.

Član 20. Zvanična pravila kampanje

20.1. Učešćem u Kampanji Učesnik je saglasan da će poštovati sve ovde opisane odredbe i uslove i pridržavati ih se.

20.2. Pravila ove Kampanje pod nazivom „Budućnost srpskog fudbala je u tvojim rukama“ biće objavljena na web sajtu www.gillettefudbal.rs.